**Программа деятельности апробационной площадки ФГОС ООО**

1. **Апробационная площадка**

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Карагайская средняя общеобразовательная школа №2» Карагайского района, тел. 83429731873, [karschool2@mail.ru](mailto:karschool2@mail.ru)

2. **Аторы программы**

Новицкая Валентина Анатольевна, заместитель директора по УВР;

Негодяева Светлана Гендриковна, заместитель директора по методической работе;

Носкова Ирина Григорьевна, учитель, руководитель временной рабочей группы учителей;

Томилова Надежда Анатольевна, учитель истории и обществознания.

3. **Тема апробационной деятельности**

«Коммуникативно-деятельностные пробы как инструмент формирования готовности к профессиональному самоопределению учащихся основной школы»

В рамках проекта предполагается разработать и апробировать коммуникативно-деятельностные пробы в разных профессиях, процедуры выбора и рефлексии.

4. **Обоснование актуальности выбранной темы**

В современном мире формирование готовности к осознанному профессиональному самоопределению и выбору обучающимися будущего направления деятельности является одной из важнейших задач школы. Деятельность образовательных учреждений в условиях ФГОС основного общего образования предполагает, что школой будут созданы условия для развития личностных и метапредметных умений, которые необходимы выпускникам. Как показывает опыт традиционные формы и методы работы оказываются неэффективными. Школьники не могут сопоставить требования, предъявляемые к профессии или направлению деятельности с собственными интересами и способностями.

Коммуникативно - деятельностные пробы – один из современных механизмов профессионального самоопределения обучающихся, в ходе которого предлагается решение коммуникативных задач через знакомство с разными профессиями, осознанный выбор обучающимися предпочтений в коммуникативных составляющих разных профессий и выбор направления будущей профессиональной деятельности.

5. **Опыт инновационной деятельности по выбранной теме.**

В 2015-2016 учебном году мы уже начали работать по данной теме. Нами была определена коммуникативная задача - генерация продукта, выбраны 3 профессии: депутат, специалисты  Дома Культуры, менеджер.

У специалистов в данной сфере деятельности было взято интервью, с целью выяснить, как реализуется данная коммуникативная задача.

Разработано техническое задание.

Нами была проведена профессиональная проба, в которой было задействовано 10 участников проб, 1 специалист, 3 педагога

Для проведения процедуры рефлексии нами была разработана рефлексивная анкета, которая в дальнейшем поможет выстроить индивидуальную работу с каждым учащимся, задействованным в пробе.

6. **Предмет апробации**

Система коммуникативно-деятельностных проб, критерии и показатели оценивания сформированности метапредметного умения решать коммуникативные задачи, содержание программы вводного тьюториала и содержание программ краткосрочных курсов

7. **Масштаб апробации**

15 педагогов, 45 учащихся 5-7 классов.

8. **Ожидаемые результаты апробационной деятельности**

* Приобретение детьми социального опыта решения коммуникативных задач
* Умение ориентироваться в коммуникативной деятельности и своих возможностях решения коммуникативных задач;
* Адекватное использование речевых средств для дискуссии и аргументации своей позиции
* Коллективное обсуждение проблем, различных точек зрения для выработки общей (групповой) позиции;
* Владение диалогическими и монологическими формами речи;
* Понимание того, способен ли учащийся решать коммуникативные задачи;
* Понимание того, в решении какой коммуникативной задачи обучающийся более успешен;
* Понимание того, что одна и та же коммуникативная задача в разных профессиях решается по-разному

9. **Система оценивания ожидаемых результатов**

|  |  |
| --- | --- |
| Ожидаемые результаты | Способы, механизмы предъявления и оценивания ожидаемых результатов |
| Приобретение детьми социального опыта решения коммуникативных задач | Участие обучающихся в типичных ситуациях, когда необходимо решать коммуникативные за  дачи, когда они демонстрируют следующие умения:   * Оказание услуги (узнать ожидания, фиксация запроса, сделать предложения, контейнировать агрессию, продолжить дальнейшее сотрудничество) * Мотивация (четкое предъявление своего желания, фиксация пиков энергии, понимание причин, спровоцировавших эти пики, легализация причин, подготовить заранее действенные аргументы, либо контраргументы, формулировка договора) * Диагностика (восстановить ситуацию до «поломки», поименовать помеху, поставить диагноз, назначить «лечение», скорректировать план «лечения» в соответствии с возможностями клиента, проконтролировать успешность лечения, понятный перевод) * Создание образа (четкое описание образа, выбор способа, адекватного ситуации общения, определение наличного образа, фиксация расхождения, предложить клиенту эксперименты, делающие эти расхождения явными, обсуждение с клиентом этих расхождений). * Генерация (уметь отдаться фантазии, фиксация идей, выбор перспективных идей с учетом возможностей) |
| • Умение ориентироваться в коммуникативной деятельности и своих возможностях решения коммуникативных задач; | Выстраивание модели общения в соответствии с коммуникативной задачей |
| • Адекватное использование речевых средств для дискуссии и аргументации своей позиции | Определяет цели, функции участников, способы взаимодействия, приводит сильные аргументы, примеры, сопоставляет разные точки зрения. |
| • Коллективное обсуждение проблем, различных точек зрения для выработки общей (групповой) позиции; | Слушает и вступает в диалог, строит продуктивное взаимодействие и сотрудничество со взрослыми и сверстниками. |
| • Владение диалогическими и монологическими формами речи; | Полно и четко выражает свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, задает вопросы. |
| • Понимание того, способен ли учащийся решать коммуникативные задачи;  • Понимание того, в решении какой коммуникативной задачи обучающийся более успешен;  • Понимание того, что одна и та же коммуникативная задача в разных профессиях решается по-разному. | Осознанно заполняет рефлексивный лист, выстраивает дальнейшую траекторию коммуникативных действий. |

10. **Перечень ожидаемых продуктов апробационной деятельности**

* образовательная программа, включающая модули: знакомство с коммуникативными задачами, выбор коммуникативной задачи, модуль проб, рефлексивный модуль;
* научная статья, обобщающая опыт;
* описание системы оценивания умений, на достижение которых направлен проект.
* Разработка 5 программ краткосрочных курсов на каждую коммуникативную пробу

11. **Описание механизмов взаимодействия с родителями и социальным окружением школы при выстраивании программы апробационной деятельности**

Механизм взаимодействия с родителями и социальным окружением:

* ориентация родителей на сотрудничество (родительские собрания, беседы, материалы на сайте образовательной организации, диагностирование, анкетирование);
* взаимодействие с индивидуальными предпринимателями, специалистами Дома Культуры, Центральной районной больницы, почты и т.д.

12. **Описание научно-методического, методического сопровождения апробационной деятельности школы**

Консультирование, организационное сопровождение программы Борисова Елена Андреевна, заведующая РМК МКУ «Управление образования администрации Карагайского муниципального района» и Обшаров Константин Иванович, руководитель психологической службы автономной некоммерческой образовательной организации «Сетевой институт ПрЭСТО», гештальт - психолог, научное руководство разработкой и реализацией программы

13. **Аннотация апробацонной деятельности**

Цель апробационной деятельности - формирование у обучающихся метапредметного умения понимать и решать коммуникативные задачи для дальнейшего профессионального самоопределения. Механизмом достижения поставленной цели являются коммуникативно-деятельностные пробы. Формирование и развитие планируемых результатов должно привести к повышению уровня (образовательный результат)

Материалы из опыта деятельности управленческо-педагогической команды планируется разместить на сайте школы, сайте ГБОУ ДПО «ЦРО ПК», представить на семинарах, мастер-классах, НПК.

14. **Программа апробационной деятельности на 2 учебных года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Этап | Основные действия | Ожидаемые результаты | Способ оценивания | Продукты |
| Проектировочный  Май 2017 – декабрь 2017 | 1.Создание нормативной базы по ведению апрбационной деятельности.  2. Подготовка кадров к апробационной деятельности: информационно-обучающие и консультативные мероприятия по организационно-методическому обеспечению программы «Развитие у обучающихся метапредметного умения понимать и решать коммуникативные задачи» (семинар, мастер-класс)  3.Включение в модуль «работа с родителями» программы развития класса тренингов по решению коммуникативных задач | Создание условий для апробационной деятельности  Готовность педагогов к апробационной деятельности  Понимание родителями значимости развития коммуникативных умений обучающихся | Экспертиза на уровне ОУ, муниципалитета, региона.  Проявление инициативы для тьюторского сопровождения детей, выбор коммуникативной задачи, над которой педагоги будут работать.  Родители выступают в роли социальных партнёров | Программа деятельности апробационной площадки.  Локальные акты, регламентирующие деятельность апробационной площадки, институциональное положение о коммуникативно-деятельностных пробах  Разработка 5 программ краткосрочных курсов на каждую коммуникативно-деятельностную пробу.  Программа вводного тьюториала.  Разработка сценария коммуникативных проб.  Критерии и показатели оценивания метапредметных умений решать коммуникативные задачи.  Методическая разработка тренингов.  Отзывы родителей. |
|  | 4. Изучение уровня сформированности метапредметного умения понимать и решать коммуникативные задачи у обучающихся. | Оценка уровня сформированности метапредметного умения понимать и решать коммуникативные задачи | Реализация программы вводного тьютериала, одним из этапов которой является входная диагностика на предмет умения решать коммуникативные задачи обучающимися. Образовательные практики будут организованы на базе школы и социальных партнёров, их участниками будут обучающиеся 12-15 лет в рамках летнего оздоровительного лагеря «Метапредметное лето». Совместная практическая работа обучающихся и педагогов будет длиться две недели. Мотивирующим фактором и главным делом для обучающихся в ходе занятий будет подготовка к метапредметной интеллектуальной битве в формате летней институциональной метапредметной олимпиады. Работа образовательных практик начнётся с знакомства с коммуникативными задачами и погружения детей в Квест – игру. После знакомства с коммуникативными задачами дети будут поставлены в ситуацию выбора той коммуникативной задачи, которая им понравилась больше (эмоциональный выбор). Далее каждый день для детей будет организована микропроба по решению избранной коммуникативной задачи. По окончанию микропроб будет организована рефлексивная деловая игра, результатом которой должен стать выбор коммуникативной задачи, в решении которой обучающийся более успешен, с учетом его мнения и мнения тьюторов.  Заполнение учащимися «Листа выбора» | Аналитическая справка, которая будет отражать количество обучающихся, справившихся с заданиями, справившихся частично, несправившихся и перечислены виды заданий, с которыми справились, которые вызвали затруднения.  Методические разработки образовательных практик  Сценарий Квест-игры.  «Лист выбора» |
| 2. Апробационный  Январь 2018 – октябрь 2018 | Проведение по выбору учащихся коммуникативно- деятельностных проб. (реализация программ краткосрочных курсов) | •Приобретение детьми социального опыта решения коммуникативных задач  •Умение ориентироваться в коммуникативной деятельности и своих возможностях решения коммуникативных задач;  •Адекватное использование речевых средств для дискуссии и аргументации своей позиции  •Коллективное обсуждение проблем, различных точек зрения для выработки общей (групповой) позиции;  •Владение диалогическими и монологическими формами речи;  •Понимание того, способен ли учащийся решать коммуникативные задачи;  •Понимание того, в решении какой коммуникативной задачи обучающийся более успешен;  •Понимание того, что одна и та же коммуникативная задача в разных профессиях решается по-разному | «Лист выбора» покажет количество детей, желающих решать ту или иную КЗ. В зависимости от этого формируются рабочие группы учителей для реализации программ элективных курсов. Каждый учитель берёт для тьюторского сопровождения 3 обучающихся и ведет у каждого карту индивидуального сопровождения по ранее разработанным критериям заявленных умений. | Индивидуальная карта сопровождения.  Вторая редакция программы вводного тьюториала с учетом корректировки в ходе апробации.  Вторая редакция программы элективных курсов с учетом корректировки в ходе апробации.  Дидактический материал: 5 методических разработок КДП (по 1 на каждую задачу)  Аналитическая справка по итогам индивидуального сопровождения обучающихся. |
| 3. Аналитический  Ноябрь 2018 –декабрь 2018г. | Обобщение и распространение опыта:  1. Педагогический совет «Рефлексия по итогам апробационной деятельности»  2. Фестиваль мастер-классов участников апробационной деятельности  3. Районный семинар по распространению опыта апробационной деятельности  4. Выступление на зональных педагогических конференциях. | Повышение профессиональной компетентности педагогического коллектива | Участие в семинарах, педсовете, научно-практических конференциях. | Тезисы выступления на конференции;  методические разработки мастер- классов;  протокол методического совета;  отчёт об апробации; |